

RAPORT DE ACTIVITATE RETROSPECTIV 2019 – 2024

Asociația Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie (GEAC)

Pentru binele oamenilor



1. CINE SUNTEM

Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie (GEAC) este o organizație neguvernamentală independentă din România, activă din 2013, dedicată construirii de comunități incluzive și solidare.

Misiunea: Promovarea cetățeniei active și a învățării pe tot parcursul vieții, cu un accent deosebit pe sprijinirea seniorilor și facilitarea dialogului intergenerațional

Viziunea: O societate incluzivă, unde seniorii sunt resursă, nu doar beneficiari, și unde solidaritatea comunitară depășește barierele de vârstă

Grupuri țintă:

- Adulți în vârstă
- Tineri și studenți
- Comunități locale
- Familii vulnerabile

Sediu: Str. Luceafarului nr. 39, Chiajna, Ilfov

Website: www.geac.ro

Platforme active: Seniorul.ro, SeniorCard.ro

Acest raport sintetizează activitățile desfășurate în perioada 2019–2024, ca exercițiu de transparență și responsabilitate publică față de finanțatori, parteneri și comunitate.

2. CONTEXT & EVOLUȚIE (2019-2024)

Perioada 2019–2024 a reprezentat pentru GEAC o etapă de maturizare organizațională și de transformare strategică, marcată de evenimente majore care au redefinit modul în care lucrăm și impactul pe care îl generăm.

2019-2021: Consolidare și adaptare

Primii trei ani ai perioadei raportate au fost dedicați consolidării proiectelor existente și lansării de noi inițiative comunitare. Proiectul emblematic „Visele bătrânilor”, început în 2014 grație grantului oferit de Fondul pentru Inovare Civică al FDSC, a continuat să îndeplinească dorințele seniorilor vulnerabili, având la bază solidaritatea intergenerațională. În paralel, am dezvoltat platforma Seniorul.ro ca spațiu editorial intergenerațional și am lansat proiecte inovatoare precum Senior Karaoke și Seniori activi pe piața muncii, susținute prin programul Start ONG al Kaufland România.

Pandemia COVID-19 a reprezentat un moment de reevaluare profundă. Am fost nevoiți să ne adaptăm rapid, trecând de la activități fizice la inițiative online și de sprijin direct pentru seniori izolați. Această perioadă dificilă ne-a învățat să fim mai flexibili și ne-a confirmat nevoia acută de soluții digitale pentru conectarea generațiilor.

2021-2022: Transformare strategică

Anul 2022 a marcat un punct de cotitură pentru GEAC odată cu primele cărămizi puse la baza programului **Senior Card**, finanțat inițial prin programul Start ONG, susținut de Kaufland România, în parteneriat cu Act for Tomorrow. Pentru prima dată în România, seniorii pensionari aveau să primească acces la un ecosistem național de reduceri și facilități, grație unei aplicații de mobil. Proiectul "Visele bătrânilor" a fost integrat în această nouă structură în 2023.

Totodată, am intrat în consorții europene Erasmus+, începând colaborarea pe proiectele **COPE (Culture on Prescription in Europe)** și **Digital Scouts**, care au adus know-how european și ne-au poziționat ca partener de încredere în rețele europene dedicate îmbătrânirii active.

2022-2024: Impact social extins și recunoscut

Ultimii trei ani au fost dedicați testării soluției digitale (aplicației) Senior Card și diversificării activităților. Am consolidat parteneriate și colaborări cu organizații naționale care reprezintă zeci de mii de pensionari (CARP Omenia – 50.000 de membri, Fundația Regală Margareta prin Telefonul Vârstnicului, Asociația Județeană a Pensionarilor Prahova).

Proiectul **SudActiv – Inițiative civice intergeneraționale**, finanțat prin Active Citizens Fund România (Granturile SEE), a consolidat capacitatea comunităților din sudul țării de a se mobiliza civic.

Sponsorizările OMV Petrom pentru campaniile „Fii și tu, Moș Crăciun” (edițiile 2022 și 2023) și pentru "Ajutor pentru Galați" (2024, în urma inundațiilor devastatoare) ne-au permis să răspundem prompt la nevoi umanitare acute și să demonstrăm capacitatea de intervenție rapidă în situații de criză.

În 2025, Senior Card a fost selectat în programul prestigios **Social Innovation and Management Programme** al Fundației Erste și Universității Economice din Viena, confirmând potențialul de scalare europeană al soluțiilor noastre.

3. ACTIVITĂȚI PRINCIPALE (2019-2024)

3.1. Senior Card – Investim tehnologie în binele oamenilor și al comunităților

Descriere:

Senior Card este programul strategic al GEAC, anunțat oficial la finalul lui 2021 și dezvoltat continuu până în prezent. Este prima platformă digitală națională de reduceri și facilități dedicată seniorilor pensionari din România, disponibilă inițial sub forma unui card fizic, iar ulterior, din 2023-2024, ca aplicație mobilă (iOS și Android).

Perioadă: 2021 – prezent (dezvoltare continuă)

Beneficiari direcți: Peste 200 de pensionari din București-Ilfov (faza pilot), cu potențial de extindere la nivel național

Parteneri de implementare în faza inițială:

- CARP Omenia București (50.000 de membri)
- Fundația Regală Margareta – Telefonul Vârstnicului
- Clubul Seniorilor Plumbuita
- AppyHive Ltd. (UK) – dezvoltare tehnologică

Parteneri comerciali și ONG care oferă reduceri:

- Leonardo Optics (ochelari gratuit)
- Hairitage Style (servicii înfrumusețare)
- Castel Haller (turism)
- La Maison du Savon de Marseille (produse ecologice)
- Classy Romania (turism)

- Răsăritul de Argint, Asociația Seneca, Fundația Inovații Sociale Regina Maria, Centrul Rezidențial Moses Rosen, CREAS și altele

Finanțare: Kaufland România prin programul Start ONG, implementat de Act for Tomorrow

Impact:

- Primul sistem digital integrat de facilități pentru seniori din România
- Model de responsabilitate socială corporativă replicabil
- Recunoaștere internațională prin selecția în Social Innovation and Management Programme 2025 (Fundația Erste & WU Vienna)
- Creșterea securității financiare și a calității vieții pensionarilor participanți
- Conectarea directă între business-uri mici și mijlocii și un segment demografic de câteva milioane de consumatori

Evoluție:

Proiectul "Visele bătrânilor" a fost integrat în Senior Card în 2023, consolidând abordarea holistică față de nevoile seniorilor.

3.2. Visele bătrânilor – Ei suntem Noi

Descriere:

Primul proiect major al GEAC, bazat pe solidaritate intergenerațională și mobilizare comunitară pentru îndeplinirea dorințelor „de o viață” ale seniorilor vulnerabili.

Perioadă: 2014 – 2021 (continuat în cadrul Senior Card din 2023)

Beneficiari direcți: 58 de seniori din 3 centre de zi pentru vârstnici în București

Parteneri:

- Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual
- Asociația Sf. Arhidiacon Ștefan (Centrul Comunitar Ghencea)
- CARP Omenia București
- Magic Seniors
- CSR Nest

Voluntari implicați: Peste 35 de studenți voluntari (psihologi, jurnaliști, economiști), peste 100 de copii, părinți și profesori

Finanțatori și sponsori:

- Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (Fondul pentru Inovare Civică) – 2014-2015
- Programul de matching al Google (prin platforma Benevity)
- Editura Universitară
- Librăria Cărturești Verona
- Orange Elephant (AEDC), Școala Nr. 280
- Frame Advertising, Viilor Pub, TZMO România (SENI)
- Classy Romania, la Maison du Savon de Marseille, Blocul în versuri

Realizări notabile:

- Îndeplinirea a 58 de dorințe pentru seniori (televizoare, mașini de spălat, excursii, publicarea volumului de poezii "Lacrimi vii pentru doruri moarte" al dnei Lucia Secoșanu etc.)
- Campanie virală **"**"Ei suntem Noi"***** (aprilie 2015) – peste 40 de persoane publice (actori, muzicieni, jurnaliști, sportivi) au susținut campania de Ziua Europeană a Solidarității între Generații
- Maraton creativ cu peste 100 de copii (2018) – suma de 4.923 lei strânsă pentru excursie CARP Omenia

Impact social:

Proiectul a demonstrat puterea solidarității intergenerationale și a creat un model replicabil de implicare comunitară în sprijinul seniorilor vulnerabili.

3.3. Seniorul.ro – Platformă editorială intergeneratională

Descriere:

Seniorul.ro este o redacție intergeneratională care scrie din 2016 despre înaintarea activă în vârstă, sănătate, drepturi, muncă, tehnologie, cultură și gândurile de zi cu zi ale seniorilor.

Perioadă: 2016 – prezent

Echipe editorială: 17 autori (seniori și tineri) + organizații partenere

Autoare emblematice: Aurelia Jercan, Cati Urucu, Delia Stăniloiu, Lucia Secoșanu

Impact:

- Sursă continuă de informații și inspirație pentru seniori și familiile lor

- Peste 520 de articole (în 2024 – 2025)
- Schimbarea narativului public despre bătrânețe – de la stigmatizare la demnitate și participare activă
- Comunitate online activă pe Facebook

Website: www.seniorul.ro

Social media: facebook.com/Seniorul.ro

3.4. Proiecte Europene Erasmus+

A. COPE – Culture on Prescription in Europe

Descriere:

Intervenție socială bazată pe „prescripție socială”, care propune participanților experiențe artistice și culturale ca modalitate de atenuare a izolării sociale și a singurătății persoanelor vârstnice.

Perioadă: 2022 – 2024

Consortiu internațional (coordonat de ISIS Institut für Soziale Infrastruktur, Germania):

- ISIS Institut für Soziale Infrastruktur (Germania) – coordonator
- Departamentul de Sănătate Publică din Frankfurt (Germania)
- SHINE 2Europe (Portugalia)
- AFEdeMy (Olanda)
- Universitatea din Dublin (Irlanda)
- GEAC – România
- Asociația Europeană pentru Educația Adulților (Belgia)

Rezultate principale:

- Compendiu european: „Promovarea sănătății prin experiențe de învățare culturală – Realități, cifre și bune practici”
- Kit de instruire pentru cursuri de 5-6 luni
- Platformă de e-learning cu bibliotecă virtuală

Impact:

Dezvoltarea de competențe artistice și sociale pentru participanți, extinderea rețelei de contacte, reducerea izolării sociale prin cultură.

Website proiect: geac.ro/cope

B. Digital Scouts – Enhancing digital literacy and participation in Europe

Descriere:

Program european dedicat alfabetizării digitale a seniorilor prin formarea de „cercetași digitali” – facilitatori pregătiți să sprijine persoanele vârstnice în utilizarea noilor tehnologii.

Perioadă: Ianuarie 2023 – Iulie 2025

Consortiu internațional (coordonat de ISIS, Germania):

- ISIS Institut für Soziale Infrastruktur gGmbH (Germania) – coordonator
- BerufsWege für Frauen e.V. (Germania)
- AFEdeMY (Olanda)
- SHINE 2Europe (Portugalia)
- GEAC – România
- Crucea Roșie Austria

Rezultate:

- Compendiu european care evidențiază relevanța participării digitale a cetățenilor vârstnici
- Exemple de bune practici din țările partenere despre creșterea participării culturale, politice și societale prin abilități digitale
- Program complet de formare a facilitatorilor digitali

Impact:

Reducerea decalajului digital între generații, creșterea autonomiei seniorilor în mediul digital, facilitarea accesului la servicii online esențiale.

Website proiect: ro.digitalscouts.eu

3.5. SudActiv – Inițiative Civice Intergeneraționale

Descriere:

Proiect de mobilizare civică și activism comunitar în zona de Sud și Sud-Est a României, axat pe conectarea tinerilor (16-20 ani) cu seniorii (55-60+) pentru rezolvarea problemelor locale.

Perioadă: 01.01.2022 – 30.04.2023

Parteneri:

- Coordonator: Asociația Pro Democrația (APD)
- Parteneri: GEAC și Asociația Mâini Întinse (AMI)

Finanțare: Active Citizens Fund România (Granturile SEE 2014-2021) – 99.945,24 Euro (89.955,24 Euro finanțare nerambursabilă)

Zone de implementare: Giurgiu, Tulcea, Fundulea (jud. Călărași), Dâmbovița

Grup țintă: tineri (16-20 ani) și adulți în vârstă (55-60+)

Rezultate:

- 4 grupuri civice comunitare create în 4 zone, cu capacitate de mobilizare și advocacy
- 250 de cetățeni au identificat și au început demersuri pentru rezolvarea a 7 probleme comunitare
- Consolidarea relațiilor intergeneraționale și a capacității de acțiune civică locală

Impact:

Creșterea participării cetățenești și a dialogului cu autoritățile locale, dezvoltarea de lideri comunitari intergeneraționali.

3.6. Intervenție umanitară – Sponsorizări OMV Petrom

A. Proiectul "Fii și tu, Moș Crăciun" – Edițiile 2022 și 2023

GEAC a fost partener al OMV Petrom în cadrul campaniei anuale "Fii și tu, Moș Crăciun", oferind cadouri și momente de bucurie copiilor din comunități vulnerabile în perioada sărbătorilor de iarnă.

Beneficiari: Copii din mediul rural și urban, provenind din medii defavorizate

Partener ONG în implementare: Community Aid România

Impact:

- Susținerea valorilor de solidaritate socială și responsabilitate comunitară
- Peste 900 de copii din județele Ialomița, Constanța, Argeș, Buzău, Giurgiu și București au primit pachete cu diverse produse care le-au făcut Sărbătorile mai frumoase și pline de speranță

B. Proiectul "Ajutor pentru Galați" (2024)

Context:

În ultimele două luni și jumătate ale lui 2024 am adus o rază de speranță în casele afectate de inundațiile devastatoare din Județul Galați și în sufletele oamenilor disperați care și-au pierdut peste noapte agoniseala de-o viață.

Acțiune:

Achiziții, colectare și distribuție de ajutoare umanitare (produse alimentare, de igienă, îmbrăcăminte, materiale de primă necesitate) către comunitățile afectate.

Impact:

Intervenție rapidă în situație de criză, sprijin direct pentru familii sinistrate, demonstrarea capacității organizaționale de a răspunde la nevoi umanitare

Rezultate pe scurt la finalul lui 2024:

- 25 de gospodării vulnerabile evaluate și ajutate cu bunuri, obiecte distruse de inundații, necesare în gospodărie și traiul zilnic. În selecția gospodăriilor s-a avut în vedere gradul de vulnerabilitate al gospodăriei, atât din punct de vedere social, cât și al distrugerii bunurilor în urma inundațiilor
- 2 instituții de învățământ sprijinite – Grădinița cu program normal „Violeta” și Școala Gimnazială nr. 2 „Alexandru Moruzi” Pechea – cu bunuri, obiecte distruse de inundații, necesare în derularea în condiții optime a actului educational. În selecția celor două școli, s-a avut în vedere evaluarea pe teren, articole din presa județeană și discuții cu reprezentanții celor 2 școli vizavi de nevoile urgente al școlii
- ajutor oferit Centrului de zi Inimă de Copil din Pechea, care deservește 25 de copii din familii vulnerabile. Centrul a fost selectat în urma strigătului de ajutor al Fundației Inimă de Copil și pe baza evaluărilor din teren. Am încercat prin achizițiile făcute și resursa umană oferită să readucem pe linia de plutire și funcționare centrul educationalacute.

4. REZULTATE SINTETICE (2019-2024)

Indicatori cantitativi (estimări pe baza evidențelor interne):

- Beneficiari direcți: peste 1.500 de persoane (seniori, tineri, copii, familii vulnerabile)
- Activități și evenimente: peste 60 de activități organizate (întâlniri, evenimente publice, ateliere, campanii, intervenții umanitare)
- Parteneri organizaționali: peste 25 de organizații (ONG-uri, instituții publice, companii private, rețele europene)
- Voluntari implicați: peste 80 de voluntari (studenți, tineri profesioniști)
- Platforme digitale active: 2 (Seniorul.ro, SeniorCard.ro)
- Aplicații mobile lansate: 1 (Senior Card – iOS & Android)
- Proiecte europene: 2 (COPE, Digital Scouts)
- Proiecte naționale relevante: 7 (Senior Card, Visele bătrânilor, SudActiv, Seniorul.ro, Senior Karaoke, Seniori activi pe piața muncii, Comunitatea Seniorilor Pricepuți)

5. PARTENERI & SUSȚINĂTORI (2019-2024)

Finanțatori și sponsori:

- Kaufland România (prin Start ONG, implementat de Act for Tomorrow)
- Active Citizens Fund România (Granturile SEE 2014-2021)
- Comisia Europeană (Erasmus+)
- OMV Petrom (sponsorizări proiecte umanitare)
- Sponsori diverși: Frame Advertising, TZMO România, Classy Romania, la Maison du Savon de Marseille

Parteneri strategici organizaționali:

- CARP Omenia București
- Fundația Regală Margareta (Telefonul Vârstnicului)
- Asociația Pro Democrația (APD)
- Asociația Mâini Întinse (AMI)

- Magic Seniors
- CSR Nest

Parteneri europeni:

- ISIS Institut für Soziale Infrastruktur (Germania)
- SHINE 2Europe (Portugalia)
- AFEdeMY (Țările de Jos)
- Crucea Roșie Austria
- Universitatea din Dublin (Irlanda)
- Asociația Europeană pentru Educația Adulților (Belgia)
- BerufsWege für Frauen e.V. (Germania)

Parteneri comerciali (Senior Card):

Leonardo Optics, Hairitage Style, Castel Haller, Classy Romania, La Maison du Savon de Marseille și alții (lista completă: seniorcard.ro/participanti)

Parteneri servicii sociale:

- Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual
- DGASPC București (Sector 1, 2, 3, 4, 6)

Parteneri tehnologici:

- ****AppyHive Ltd.**** (UK) – dezvoltare aplicație Senior Card

6. RESURSE FINANCIARE – SINTEZĂ (2019-2024)

Surse de finanțare:

- Granturi competitive: Kaufland România (Start ONG), Active Citizens Fund România (Granturile SEE), Comisia Europeană (Erasmus+), Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile
- Sponsorizări corporative: OMV Petrom, TZMO România, Classy România, Frame Advertising, la Maison du Savon de Marseille
- Donații private: donatori individuali

Categorii de cheltuieli:

- Activități de proiect: Implementare programe, evenimente comunitare, intervenții umanitare
- Dezvoltare tehnologică: Platforme digitale (Senior Card, Seniorul.ro)
- Resurse umane: Coordonare proiecte, echipă editorială, facilitatori
- Logistică și comunicare: Materiale promoționale, transport, spații de evenimente
- Parteneriate internaționale: Mobilități, întâlniri de consorțiu

Notă: Datele financiare detaliate pe ani sunt completate de organizație conform evidențelor contabile.

Venituri GEAC

2019 – 102.232 lei

2020 – 75.069 lei

2021 – 88.721 lei

2022 – 191.728 lei

2023 - 387.026 lei

2024 - 712.323 lei

7. CE URMEAZĂ (2025-2027)

Direcții strategice:

1. Scalarea programului Senior Card

- Extinderea în București-Ilfov prin parteneriate cu federații de pensionari și autorități locale
- Creșterea numărului de parteneri comerciali (obiectiv: 50+ firme participante)
- Integrarea de servicii noi

2. Consolidarea expertizei în inovație socială

- Participarea activă în Social Innovation and Management Programme 2025 (Fundația Erste & WU Vienna)

- Dezvoltarea de metodologii replicabile pentru alte contexte naționale
- Consultanță și transfer de know-how către alte organizații

3. Educație civică intergeneratională

- Extinderea modelului SudActiv
- Programe de mentorat între seniori și tineri
- Dezvoltarea de conținut educațional pe Seniorul.ro

4. Intervenție rapidă în situații de criză

- Construirea de capacitate pentru răspuns umanitar în comunități vulnerabile
- Parteneriate cu companii și fundații pentru mobilizare rapidă de resurse

Nevoi de dezvoltare:

- Resurse umane: Extinderea echipei cu specialiști în fundraising, comunicare, tehnologie
- Infrastructură tehnologică: Îmbunătățirea platformelor digitale
- Sustenabilitate financiară: Diversificarea surselor de venit (servicii de consultanță, social enterprise)
- Advocacy: Influențarea de politici publice pentru îmbătrânire activă

Invitație la colaborare:

GEAC invită companii, fundații, instituții publice și organizații ale societății civile să se alăture eforturilor noastre de construire a unei Româнии mai incluzive, în care seniorii sunt respectați, activi și conectați.

Contact:

Email: contact@geac.ro

Telefon: 0773.723.424 – Rafdu Meiroșu – membru fondator

Website: www.geac.ro

Social media: facebook.com/Seniorul.ro | instagram.com/seniorul.ro | linkedin.com/company/asociatia-geac

8. ANGAJAMENT DE TRANSPARENȚĂ

Asociația Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie (GEAC) își asumă publicarea periodică a informațiilor privind activitatea și utilizarea resurselor, urmând ca, începând cu anul 2025, să publice rapoarte anuale.

Acest raport retrospectiv 2019–2024 este un exercițiu de transparență și responsabilitate publică, menit să ofere o imagine clară asupra evoluției organizației într-o perioadă complexă, marcată de provocări și oportunități.

Raportul de Activitate retrospectiv 2019 – 2024 poate fi consultat public pe website-ul GEAC, la adresa: www.geac.ro/evolutie.

Pentru mai multe informații:

- Website principal: www.geac.ro
- Senior Card: www.seniorcard.ro
- Seniorul.ro: www.seniorul.ro
- Facebook: facebook.com/Seniorul.ro | facebook.com/SeniorCardRomania
- Instagram: instagram.com/seniorul.ro | instagram.com/SeniorCardRomania
- LinkedIn: linkedin.com/company/asociatia-geac
- YouTube: youtube.com/@geac3192

Grupul de Educație și Acțiune pentru Cetățenie

Pentru binele oamenilor